

**Per tutte le attività è necessario un piano :
II BUSINESS PLAN**

Durata	30 ore di lezioni frontali in aula con presentazione di casi reali basati su esempi e dimostrazioni pratiche
Programma	<ol style="list-style-type: none">1. Il business: presentazione dell'idea imprenditoriale2. Strumenti: pianificazione e programmazione3. Definizione degli obiettivi di breve, medio e lungo termine4. L'analisi del mercato di riferimento: i potenziali clienti5. L'analisi della concorrenza6. Analisi dei punti di forza e debolezza (SWOT Analysis)7. Formulazione delle strategie: targeting e positioning8. La redazione del Piano d'Impresa9. Il piano di copertura finanziaria degli investimenti
Obiettivi	<p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• verificare la fattibilità economico-finanziaria dell'idea di business• analizzare il mercato di riferimento• analizzare la concorrenza• definire i punti di forza e di debolezza del proprio business• redigere il piano d'impresa
Docente	Dott. Alberto Fornari
Sede	in AULA oppure in AZIENDA partecipante al corso
n° partecipanti	massimo 15
Materiale didattico	<p>PEN DRIVE USB 2.0 contenente il corso completo basato su esempi e dimostrazioni pratiche.</p> <p>Modello di BUSINESS PLAN in formato MICROSOFT WORD da utilizzare per la redazione del piano d'impresa</p> <p>Foglio di lavoro in formato MICROSOFT EXCEL per i calcoli economico-finanziari del piano d'impresa</p>

Info e iscrizioni

Per informazioni sulle iscrizioni ai corsi potete telefonare al 3287253480 o scrivere a@.....it