

Tecniche di VENDITA e COMUNICAZIONE efficace

Argomenti principali :

- La gestione del processo di vendita: il ruolo del venditore e del compratore
- La psicologia dell'acquisto
- Strategie di persuasione
- Interpretare i desideri e le aspettative del cliente
- La comunicazione meta verbale e para verbale
- Interpretare i segnali positivi e negativi del cliente
- Effettuare la trattativa e gestire le obiezioni del cliente
- Superare le obiezioni e concludere positivamente la vendita
- Fidelizzare il cliente
- Le fasi del processo di vendita e la pianificazione degli obiettivi
- La funzione chiave del punto vendita e allestimento negozio: principali elementi di marketing e promozione
- Efficace allestimento degli spazi interni.

Elementi di comunicazione:

- La comunicazione Verbale e Non Verbale
- Gli aspetti psicologici della comunicazione
- La comunicazione efficace per migliorare i risultati della propria comunicazione.
- Empatia ed ascolto (saper ascoltare, saper conquistare l'attenzione e saper dialogare)
- Analisi delle tipologie di stili comunicativi: la comunicazione assertiva, la comunicazione aggressiva e la comunicazione passiva

Il contesto :

- Cosa vogliono i nostri **Clienti**?
- È sufficiente conoscere il mercato ed il prodotto per **vendere**?
- Cosa è necessario fare per trasmettere loro **sicurezza**?
- Quale **"soluzioni"** vogliono da noi?
- Cosa e come fare per **essere la differenza** rispetto alla concorrenza?
- Come elaborare ed argomentare quelle **soluzioni** che coniugano le **attese del Cliente** con le strategie e gli **obiettivi dell'Azienda**?
- Come essere il miglior **"biglietto da visita"** della nostra Azienda?
- Come **"emozionarsi"** ed **"emozionare"** il **Cliente** tanto da renderci ben ricordati, desiderabili, graditi e forse **esclusivi**?
- Come passare dall'atteggiamento **"product oriented"** alla strategia **"Customer oriented"**?

Info e

iscrizioni

Per informazioni sulle iscrizioni ai corsi potete

telefonare al 3287253480

e-mail : orientapassioni@gmail.com